

新特首勿坐民望跳樓機

現任特首曾蔭權曾理直氣壯地說，自己「視民望如浮雲」，但作為整個特區政府的代表，其民望並不只是個人問題，而是反映市民對由他/她來領導的政府的支持度；特首的民望愈高愈有助施政，相反則只會削弱其管治威信。

以今天的政治現實而言，特區政府在未來五年仍需依靠民望來維持有效管治。以此推論，儘管今年的特首選舉過程仍只得 1,200 人投票，但候選人的民望亦會是北京挑選繼任人的重要考慮。問題是，下任特首要如何提升民望？

過去幾年，曾特首把管治思維停留在「以 GDP 為綱」的年代，即把推動經濟增長作為有效管治的指標。結果怎樣？在 2011 年，本港雖然受外圍經濟環境影響，他依然能交出一張驕人的經濟成績表：去年第二季 GDP（以當時市價計算）按年擴張 10.5%，是自 2007 年第四季以來最高，並高於過去十年每年 2.9% 的平均增長率；8 至 9 月的失業率跌至 3.2%，創 13 年新低，近乎全民就業，總就業人數亦於 9 至 11 月創出新高，達 365 萬人。

然而，最新的港大民調結果顯示，支持曾蔭權出任特首的比率為 21%，反對的為 71%，換言之其民望淨值為 -50%，是其出任特首以來的最差數字，亦是連續 15 個月皆錄得負數。若以曾蔭權初任特首時的民望淨值 67% 計算，平均每年下降 18 個百分點，民望由正變負，反對的比支持的逐漸增多，出現了所謂的「民望赤字」。

誠然，在很多西方國家，政府領袖的民望與經濟周期走向相近：經濟增長時，民望便會上升；經濟下滑時，民望亦隨之下跌。不過，香港在過去幾年卻偏離了此一連帶關係。

如下圖顯示，經濟不景時特首的民望固然下跌（第一階段）；但當經濟復甦時，失業人數下降，特首民望卻沒有轉而上升（第二及三階段）。歸根究底，就是眾多市民的生活未有隨經濟好轉而改善，而政府施政亦未能「急市民所急」。



宜民生為綱 增民望儲備

以相關系數（Correlation Coefficient）來分析，特首民望與樓價指數的相關系數為-0.87，與消費物價指數的相關系數更高達-0.93，顯示這兩項反映重大民生議題的指數愈高，特首民望就愈低，說明只靠推高 GDP 從而提升政府民望、達至社會和諧穩定的「治港方略」，現時已漸漸失效。

現任特首的民望赤字，帶給候選人三個重要啓示：

- 一、「以民生為綱」的管治策略，即積極回應市民最關心、最直接和最現實的民生問題，乃取得市民支持之道；
- 二、民望主要建基於候選人過往的政績，即使是政治理念相近的候選人退出選舉，也不代表對方民望可以輕易「過戶」；
- 三、「民望赤字」難以避免，特別在「蜜月期」過後更是易跌難升，解決方法只有在現階段盡量提升民望「存量」。

停留猛開期票 短視並非明智

港大去年的民調顯示，梁振英及唐英年的民望淨值分別為 4%及 2%，遠低於曾蔭權上任時的水平，可以說是「今天賺來不夠明日蝕」。無論誰出任下屆特首，都會面對一場吃力不討好的硬仗，進一步削弱下屆特首和特區政府的認受性，埋下管治危機的禍根。

縱觀現時坊間的討論，大部分還是停留在「口水」層面，各特首候選人不是左閃右避、紙上談兵，便是拋出大量承諾、猛開期票，鮮能針對市民關心的議題，提出一針見血的建議。他們應盡早及認真交代其施政理念，闡明這些理念如何維護香港自由、民主、法治等核心價值，及如何具體落實解決房屋、貧窮、人口老化等深層次問題，以回應大眾的訴求，爭取市民認同。

各位特首候選人，「知民心者知天下」，市民是冀求特區政府能解決他們生活上的現實問題。任何閉門造車、片面及短視的承諾，皆是不智的做法。新特首，請別坐上民望跳樓機！

撰文：

陸偉棋 香港集思會首席研究主任

（文章只代表作者個人意見）

2012年1月26日