



香港創意產業研究

重點建議

香港集思會

二零零九年八月九日

內容

	<u>頁數</u>
前言	4
建議	
甲、使香港成為活力滿載的創意之都	
(一) 打造中環為「創意潮人區」，荷李活道為「世界創意名街」	5
(二) 在全港十八區舉辦創意活動	6
(三) 以亞洲旗艦創意產業活動，推動香港成為區內創意中心	7-8
(四) 推廣公共藝術	9
乙、提供良好的硬件和軟件，支援創意產業發展	
(五) 廣建創意園，催谷產業發展	10
(六) 設立「一站式網上創意行業資訊平台」，扶掖新晉	11
丙、穩固根基，鼓勵創意思維	
(七) 成立文化藝術及創意電視頻道	12
(八) 加強藝術教育，建造香港文化版圖	13-14

	<u>頁數</u>
(九) 全面掌握創意產業營運狀況，以研究為基礎推動行業發展	15
(十) 官產學合力培訓創意人才	16
丁、強化政府對創意產業的支援	
(十一) 成立「創意產業委員會」，提升「創意香港辦公室」層次	17-18
附錄	
附錄一 創意產業的定義	19
附錄二 創意產業對香港經濟和就業的貢獻	20-22
附錄三 香港的優劣勢、挑戰和機遇	23
附錄四 「創意潮人區」地圖	24
附錄五 建立香港時裝設計支援中心	25

前言

創意產業作為一個行業稱謂和國家經濟及都市發展政策的重要一環，只有短短十多年的歷史，但估計已佔全球生產總值的百分之七*，而在許多國家和地區，創意產業的經濟和就業增長率更遠超其他行業，成為知識型經濟不可或缺的一部分。中國內地和英國最近的報導亦顯示，在金融海嘯的衝擊下，創意產業是少數仍能錄得增長的行業。

「經濟機遇委員會」今年四月把「文化及創意產業」定位為香港具有優勢的六項產業之一，政府亦於六月一日成立「創意香港辦公室」，推動香港創意產業發展。

香港多個創意行業，包括廣告、電影、流行音樂等，均有長遠和輝煌的歷史以及穩固的根基，而香港在不少方面，如資訊和創作自由、社會多元化、人才、支援服務等亦具有相當優勢。面對經濟轉型和年青人就業日趨困難的情況下，香港如何發揮其優勢、克服挑戰、加快發展創意經濟和其他優勢產業、以及為經濟發展重新定位實為政府和社會面對的重要課題。

香港集思會在今年三月展開「香港創意產業研究」，希望透過了解各創意行業的現況、參考其他國家和地區發展創意產業的經驗、以及匯集行業專家的意見，為香港如何進一步發展創意產業作出一些建議，供政府、業界及社會各界參考。研究報告詳見集思會網頁 www.ideascentre.hk。

*註：聯合國貿易及發展聯會第十一次創意產業發展會議，巴西聖保羅，二零零四年六月。

建議(一)

打造中環為「創意潮人區」，荷李活道為「世界創意名街」

世界各大城市或首都大多有一個集合文化藝術、娛樂、飲食和其他消閒活動的區域，吸引大批當地居民和外地旅客在晚上和周末流連，如倫敦的西區和紐約的百老匯便是最佳例子。

事實上，中環及其周遭地區，特別是荷李活道一帶，亦具備了成為「創意潮人區」的特質和基建條件。荷李活道曾於 1999 年被評選為世界十大購物街道之一，乃特色古玩店、工藝品店及畫廊的集中地。經過多年的發展及經營，荷李活道及其鄰近街道已成為香港極具代表性的區域，具備歷史、創意、藝術、餐飲及娛樂等元素，並正不斷向外擴展。如加上新的地標和計劃，包括香港賽馬會修復後的中區警署建築群，擬議中把荷李活道前警察宿舍化身成創意產業園(詳見建議五)，改建中華基督教青年會會所成為特色酒店，建立一個二十四小時營業的書城，再加上創意市集和街頭表演等新元素，該區將充滿活力和驚喜，可引發年青人發揮創意，並吸引本地市民及各地遊客飲食、購物和消遣。

我們建議在政府、中西區區議會、地區商界和團體、以及創意藝術工作者的支持和合作下，打造中環荷李活道一帶為香港的「創意潮人區」，荷李活道為「世界創意名街」，作為推動香港成為創意城市的火車頭，鼓勵並帶動其他地區發展創意園及籌辦創意活動。區內現有、計劃中及我們建議的主要景點和節目包括：

- 香港藝穗會舉行的文化藝術活動；
- 蘭桂坊、蘇豪區及歌賦街、九如坊、蘇杭街一帶的餐飲和消閒活動；
- 荷李活道一帶的畫廊、藝術品店及古董店；
- 歷史悠久的中區警署已被政府列為法定古蹟，而香港賽馬會將斥資十八億元修復中區警署建築群，將其活化成一個集合古物建築、文化藝術及旅遊的中心，預計於 2012 年中開放予公眾使用；
- 荷李活道前已婚警察宿舍（亦即前荷李活道前中央書院遺址）可被改建成創意園（詳見建議五）；
- 文武廟、香港中華基督教青年會中央會所及孫中山紀念館；
- 考慮把區內一所建築物改建為二十四小時營業的書城；
- 利用上環坊公共廣場以及新紀元廣場和中遠大廈之間的戶外空間進行街頭表演；
- 香港大會堂舉行的文化藝術活動。

「創意潮人區」地圖載於附錄四（頁 24）。

建議(二)

在全港十八區舉辦創意活動

香港的十八區各有不同的歷史和風格，部分更具備創意元素。各區不時舉辦一些具地方色彩的慶典和活動，如一年一度的長洲搶包山比賽和元朗天后寶誕會景巡遊便往往吸引大批本地市民和旅客。

民政事務總署將在本年的九月至十二月，在十八區舉行「社區藝術日」。各區區議會將在這段期間舉辦不同的文化藝術活動。另外，民政事務局亦正檢討戶外表演條例，以造就街頭表演文化。

我們建議各區區議會在該區創意行業機構的協助下，強化原有活動的創意元素和舉辦新的活動、節慶和比賽，如寫作、壁畫設計、地區宣傳網頁或動畫設計比賽等，從而提高市民的文化藝術意識，及培養年輕一代的創意思維。不同的區域亦可考慮與各大專院校和地區藝術文化團體合辦比賽和活動。

長遠來說，我們希望每區均能透過具有特色的創意活動，建立獨特的身分和形象。

建議(三)

以亞洲旗艦創意產業活動，推動香港成為區內創意中心

香港全年均舉辦多個有關創意產業的活動，而很多主辦機構也致力在海內外推廣這些活動，使它們在本地和國際享負盛名。香港大可利用這個優勢，主辦更多亞洲旗艦創意產業活動，再加以包裝和推廣，成為一個充滿活力的創意城市。

香港舉辦的旗艦活動包括：

i) 香港藝術節

自 1973 年創辦以來，「香港藝術節」已成為國際及亞太區的藝壇盛事。「香港藝術節」在每年的二至三月舉行，為期四至五周，節目包羅萬有，包括音樂、戲劇、舞蹈、流行娛樂、電影及展覽等，匯集本地人才和世界頂尖的藝術家。

2009 年舉行的第 37 屆「香港藝術節」共有 126 場演出，包括四場免費戶外演出，吸引了超過 117,000 名觀眾，連同 64 個「加料」活動如工作坊和研討會等，可供發售的門票達 102,000 張，平均入座率超過 94%。

ii) 香港影視娛樂博覽

自 2005 年首辦以來，「香港影視娛樂博覽」已成為香港和亞洲區的重要跨媒體盛事，集合電影、電視、數碼娛樂及音樂等行業，提供娛樂、投資、貿易、電影放映和頒獎禮的平台。這個一年一度的盛事更成功把香港打造為亞洲娛樂之都。

「香港影視娛樂博覽」在每年的三至四月舉行，現包含九大跨媒體活動：

- 香港國際電影節
- 香港國際影視展
- 香港電影金像獎
- 亞洲電影大獎
- 香港亞洲電影投資會
- 香港音樂匯展
- IFPI 香港唱片銷量大獎
- 香港獨立短片及錄像比賽
- 數碼娛樂領袖論壇

iii) 設計營商周

這個一年一度的亞洲設計盛事今年已踏入第八屆，是國際設計界的重點活動，標榜創新、設計及品牌概念，並著重設計業和商界之間的互動關係。由香港設計中心主辦的「設計營商周」一般在每年的十一或十二月舉行，節目包括展覽、論壇、外展活動及交流會等，供設計師、商界領袖、學者和公眾參與。

iv) 亞洲文化合作論壇

「亞洲文化合作論壇」由民政事務局主辦，自 2003 年首辦以來已成為區內一大文化盛事。這個為期一周的活動至今已舉辦了五屆，每年均有不同的主題，讓文化政策官員、學者及在亞洲區從事創意產業的人士互相交流經驗和意見，促進不同地區之間的文化合作，推廣文化藝術及創意產業。

政府可考慮把這個論壇改成「亞洲創意產業高峰會」，鞏固香港在亞洲區創意產業的領導地位。

假以時日，我們希望一個或多個香港主辦的活動，可以成為國際創意產業的年度盛事，如威尼斯雙年展或康城影展般注目。

這項建議與「創意香港」辦公室的其中一個策略方向「推廣香港成為亞洲創意之都」不謀而合，而財政司司長亦於最新一期的財政預算案宣佈會預留一億元作「盛事基金」，在未來三年協助相關機構籌辦更多大型文化藝術和體育活動，推廣香港成為亞洲盛事之都，以吸引更多旅客訪港，刺激消費和促進經濟發展。

建議(四) 推廣公共藝術

公共藝術是一個城市的重要文化元素，能使其更有生氣和更具吸引力。香港城市發展步伐急促，可在文化領域上卻遠遠落後於其他國家。我們建議政府推行以下計劃，提倡在公共建築物/設施及私人物業注入公共藝術：

i) 「百分比藝術計劃」

多個歐洲國家、美國、加拿大、澳洲及台灣均有推行這個計劃，規定藝術必須佔公共建築物或設施的建築費的約一個百分比。

ii) 公共藝術稅務優惠/建築面積獎勵計劃

政府可仿效新加坡的做法，推行以下計劃以鼓勵發展商注入公共藝術：

- 根據捐贈或委託公共藝術品的估值，提供雙倍扣稅優惠；
- 根據個人或公司所擁有的公共藝術品的初次設置總費用及保養費用，提供雙倍扣稅優惠；
- 凡提供藝術品作公眾欣賞之用的發展商，可在新商業發展項目享有額外的樓面面積(在新加坡，發展商可申請的額外建築面積上限為該商業發展項目總允許樓面面積的兩個百分比；發展商實際可享有的額外樓面面積則根據藝術品的等值和申請獲批時的差額地價估值計算。)

建議(五)

廣建創意園，催谷產業發展

經濟機遇委員會最近在發展香港六大優勢產業的議題上，提出為創意產業提供更多可用的樓宇及土地。

其他國家的經驗清楚顯示，創意園對創意產業的發展極其重要。很多城市都有訂立政策或措施來協助及支援創意園的發展，甚至把創意園定為城市或地區重建的一部分，從而締造更多更具吸引力的生活、工作及消閒據點，為社區灌入獨特的身分和形態。

香港亦有數個由公營機構發起的創意園項目，包括數碼港、香港科技園、賽馬會創意藝術中心(承租申請超額近五倍)等，成功程度各有不同；此外亦有自然發展的創意社群，如荷李活道一帶的古董和手工藝品店、火炭工廠大廈的藝術工作室、深水埗和荔枝角的時裝批發中心等。香港租金高昂，加上市場上大多是中小型企业，因此單靠創意行業的力量去建立和持續發展創意社群是相當困難。

我們建議政府發掘合適的地點，例如改建廢置的工廠、校舍或政府樓宇，又或活化古舊建築物，為創意產業(特別是小型企業)提供租金相宜的群組空間，支援創意孕育及培訓計劃，並促進業界組織作跨行業的合作和交流。如可行的話，政府可為私人基金或捐款提供配對或補助。各區議會亦可積極參與籌劃和執行的過程，為該區建立獨特的身分和文化，從而帶來旅遊和社會效益。

荷李活道和鴨巴甸街交界的前已婚警察宿舍，是發展創意園的理想地點。這裡為前中央書院的遺址，書院於 1862 年成立，乃香港第一所政府學校。該址面積約 6,000 平方米，由兩座空置的宿舍(共 196 個單位)及毗鄰的一座建築物組成。

香港集思會亦支持香港製衣同業協進會建立時裝設計園區的建議，詳情見附錄五。

建議(六)

設立「一站式網上創意行業資訊平台」，扶掖新晉

要發展創意經濟，高質素的創意人才絕對不可或缺。這代表必須引發學生及年輕一代對於投身創意行業的興趣，開辦適當的創意課程，並提供最新最齊全的創意行業就業資訊。

我們建議：

- i) 設立「一站式網上創意行業資訊平台」。創意產業辦公室可參考英國的「創意行業—你的選擇」(“Creative Choices”) (www.creative-choices.co.uk) 網上就業支援服務，建立一個一站式資訊網站，提供各創意行業的現況、教育、進修和培訓機會、入行資格、就業前景、職位空缺、業界/專業團體、政府和業界支援服務等最新資料。這服務對於有意報讀正規或非正規創意課程或投身創意行業的年輕人將幫助甚大。

我們建議在完成創意產業研究(詳見建議九)後，立即開始建設這個資訊網站，於2010年底正式開放予公眾使用。

- ii) 除了現時為個別行業提供的培育計劃，「創意香港」辦公室應考慮資助由業界或專業組織發起的培訓和學徒計劃以及國際交流活動。

建議(七)

成立文化藝術及創意電視頻道

電視一直是社會最具影響力的媒體之一。在所有已發展城市和國家當中，香港是少數欠缺一個文化藝術電視頻道的地方，而現有電視台播映的節目亦鮮有涉及文化藝術。一群本地藝術工作者在 2009 年 2 月成立了一個試驗性的網上「香港藝術搜索頻道」(www.hkadc.blogspot.com)。

成立一個專門播放文化藝術及創意節目的免費電視頻道，能夠促進全民對文化藝術的認識和修養，在社區孕育創意，並達到以下目的：

- 提升香港市民對文化藝術及創意行業的興趣；
- 拓展文化藝術節目的觀眾層，連帶西九文化區發展計劃亦會受惠；
- 頻道可作為一個藝術和創意教育平台，配合政府教學課程改革提倡的「其他學習經歷」和通識教育的推行；
- 刺激創意工作者和對創意行業有興趣的人士的創作思維；
- 讓新晉藝術家及創意工作者展示他們的作品，並搜集具建設性的意見。

我們建議政府積極探討成立這個電視頻道的最佳方法。可行的方案包括在下次檢討商業電視台的牌照時，要求它們設立這個頻道；要求現有商業電視台播放公營機構製作的文藝節目；發新牌照予免費電視台並鼓勵它們成立這個頻道；又或透過一個公營廣播機構設立這個頻道。政府正檢討香港電台的未來定位，而有不少人士支持對其進行改革，設立這個文化藝術及創意電視頻道。

新頻道亦可透過互聯網平台，鼓勵年青人發揮寫作、藝術、媒體及軟件創造等創意潛能。

建議(八)

加強藝術教育，建造香港文化版圖

一個豐富多采和利於孕育創意的環境，是推動創意經濟的先決條件。在所有關於創意產業的討論會和研究當中，教育是最常論及的課題。所有國家均認同創意和藝術修養是可以培養的，而創意教育應該從小開始，讓小童有充足的時間和空間啟發創意思維和發展創意潛能。文化藝術乃創意之源，能孕育人才和引發新意念，打造文化根基，讓創意產業茁壯成長。

幾乎所有發展成熟的國家也有投放公共資源在藝術和藝術教育上，因為政府清楚了解藝術對國家及經濟發展的重要性。香港的鄰近國家如新加坡和韓國等也有推廣藝術教育的措施，如新加坡在 1998 年實施的「創意新加坡」藝術教育計劃、韓國於 2005 年成立的韓國文化及藝術服務機構、以及英國於 2008 年推行的試驗計劃，規定學童每星期必須在校內外接受最少五小時的文化教育。

我們的建議涉及以下兩大範疇：

i) 藝術教育

- 把藝術科目定為幼稚園及中小學課程的必修科目；
- 鼓勵並協助課堂加入創意元素，使用藝術、設計、媒體等為重要學習工具，以加強創意學習體驗；
- 建立一套讓現職藝術家和創意工作者在校內外授課的機制，如駐校藝術家計劃，或藝術團體和學校共同籌劃的課外活動；
- 加強文化藝術科目教師的專業培訓，並為其他老師提供一般藝術訓練；
- 編制藝術課程教材，包括網上教材。

強化藝術教育並非旨在培養學生成為藝術家或創意工作者，而是要孕育一個尊重創意、歷史、文化和藝術的環境。

ii) 全民投入藝術，建造香港文化版圖

- 提升文化藝術在政府架構的地位；
- 建立一套全新的藝術資助機制。政府可考慮利用獎券基金作為文化藝術活動的主要資金來源，並推行配對補助金計劃，以鼓勵藝術團體從其他途徑尋找資助；

- 大力鼓勵各界成立私人基金以資助文化藝術活動，並考慮提供稅務優惠；
- 檢討公共博物館的入場費，並考慮豁免學生的入場費(特別展覽除外)；
- 考慮推行「文化藝術券」計劃(可參考課本津貼或交通費津貼計劃)，讓家境清貧的學生有機會參與藝術活動；
- 檢討以公共空間進行藝術表演的法則和規例，在海濱長廊營造更熱鬧的氣氛，並把藝術融入公共建築物和設施(詳見建議四)；
- 在西九文化區發展的同時，檢討博物館及公共表演場地的營運政策；
- 重點推廣香港的文化藝術旅遊，以吸引更多旅客；
- 檢討政策和建築條例，協助私人機構提供文化藝術空間和表演場地。

建議(九)

全面掌握創意產業營運狀況，以研究為基礎推動行業發展

很多國家都深明官方統計數據對分析和理解創意產業的重要性，而香港亦有必要發展一套特定的統計框架和方法，作為制訂政策的基礎，並作國際比較之用。中央政策組於 2003 年委託香港大學文化政策研究中心進行的《香港創意產業基線研究》及民政事務局於 2005 年委託香港大學文化政策研究中心進行的《創意指數研究》均在國際社會獲得不錯的評價，然而之後並沒有後續的研究或資料更新。基本上，有關香港創意行業、其他行業的創意工作者、以及創意產業與整體經濟關係的資料亦欠奉。

我們建議「創意香港」辦公室在政府統計處、業界/專業組織及學術機構的協助下，制定一套為創意產業而設的統計方法，並進行一次全面和深入的研究，以全面掌握個別行業的營運情況，創意產業與整體經濟的關係，其他行業的創意勞動人口，以及公營機構的創意活動等。是次研究應在一年內(2010 年中)完成，而其後必須每年更新各行業的主要數據，並每三至五年進行一次詳細研究，以緊貼行業的最新發展情況。

建議(十)

官產學合力培訓人才

很多業界專家均認為香港在藝術、設計、電影和媒體方面的專上教育遠遠落後於其他已發展國家，建議在本港的大學成立創意產業學院。

我們建議政府聯同不同的專上學院和業界專家，審視各創意行業需要的技能和人才，包括科技帶來的影響，並為現有的教學課程提出改善方案。除了學位及副學士學位課程外，亦有必要審視持續進修課程，讓在職人士有機會提升技能及增進知識。與大中華區對口培訓及行業機構合作和交流亦是培訓人才的可行方法。

政府近年推行的輸入專才計劃，吸引了不同國籍和文化背景，在文化藝術領域卓有成就、享譽世界的人才來港定居和工作。我們建議政府充份利用他們的專長和經驗，在審批時把他們是否願意協助培訓本地人才列為考慮因素之一。

建議(十一)

成立「創意產業委員會」，提升「創意香港辦公室」層次

政府於2009年六月成立「創意香港辦公室」，無疑是推動創意產業和發展創意經濟的重要一步。「創意辦」旨在提供一站式的仲介服務，利用綜合和具針對性的策略，倡導和推動各個創意行業發展，但下列因素將影響其工作成效：

- i) 作為商務及經濟發展局通訊及科技科轄下的一個小組織，「創意辦」的工作只涉及某幾個創意行業，而且跟支援其他行業的政府機構如民政事務局等並沒有任何互動，亦跟在學校和社區推廣和孕育創意的團體沒有直接聯繫，因此要全面推動創意經濟實不容易；
- ii) 「創意香港總監」一職為首長級乙級政務官，在政府職系架構上並非高層的首長職級，因此「創意辦」要獲取其他政府單位的支持和合作有一定的困難。再者，商務及經濟發展局局長及其常任秘書長的職責範圍和公務非常繁重，能花在「創意辦」事務的時間相信極之有限；
- iii) 除「創意香港總監」外，「創意辦」的員工均由商務及經濟發展局的不同部門調派。「創意辦」應聘請更多專家及對創意行業有認識的人士參與其工作或出任全職顧問。

其他國家的經驗顯示，必需有一個高層次的政府專責組織，牽頭推動創意產業發展。這個組織必須與各政府部門互相配合，在其他高層次跨功能委員會的領導或協助下，制定發展策略及與有關單位建立聯繫。英國的創意產業發展由文化、創意產業及旅遊部長負責；中國的國家文化部轄下有一個文化產業司；另台灣有報導指行政院院長劉兆玄正親自率領一個新成立的「文化創意產業推動小組」。英國在發展創意產業政策上一直處於國際領導地位。在過去十年，英國更設計了一套全方位的計劃，令政府、業界、學界和社區能夠合力推廣和發展創意產業，香港大可從中學習。

我們建議：

- i) 政府立即成立「創意產業委員會」，委員必須包括業界專家。委員會的職責是制定推廣和發展香港創意產業的策略，訂立符合策略方向的具體行動計劃。它亦應為香港創意產業發展訂立中期目標(五至十年)，如創意產

業的經濟貢獻、創意勞動人口增長、文化參與度的提升、創意園的興建情況等；

- ii) 政府考慮把「創意香港總監」的職級提升至部門首長，並從私人機構廣納更多人才。

長遠來說，我們建議政府考慮成立一個新的決策局，專門處理一切有關創意產業以及文化、體育和傳媒的事務。

附錄一

創意產業的定義

創意產業為「一個經濟活動群組，開拓和利用創意、技術及知識產權以生產並分配具有社會及文化意義的產品與服務，更可望成爲一個創造財富和就業的生產系統」。

香港的創意產業包括十一個行業：

1. 廣告
2. 建築
3. 藝術品、古董及手工藝品
4. 設計
5. 數碼娛樂
6. 電影與錄像
7. 音樂
8. 表演藝術
9. 出版
10. 軟件與電子計算
11. 電視與電台

資料來源：香港大學文化政策研究中心(中央政策組委託)(2003)《香港創意產業基線研究》。

附錄二

創意產業對香港經濟和就業的貢獻

1. 創意產業及四個主要行業的增值額佔本地生產總值的百分比 (2007 年)

	百分比(%)	
四個主要行業		
金融服務	19.5	
旅遊	3.4	
貿易及物流	25.8	
專業服務及其他工商業支援服務	11.0	
合計		59.6%
創意產業		3.9%

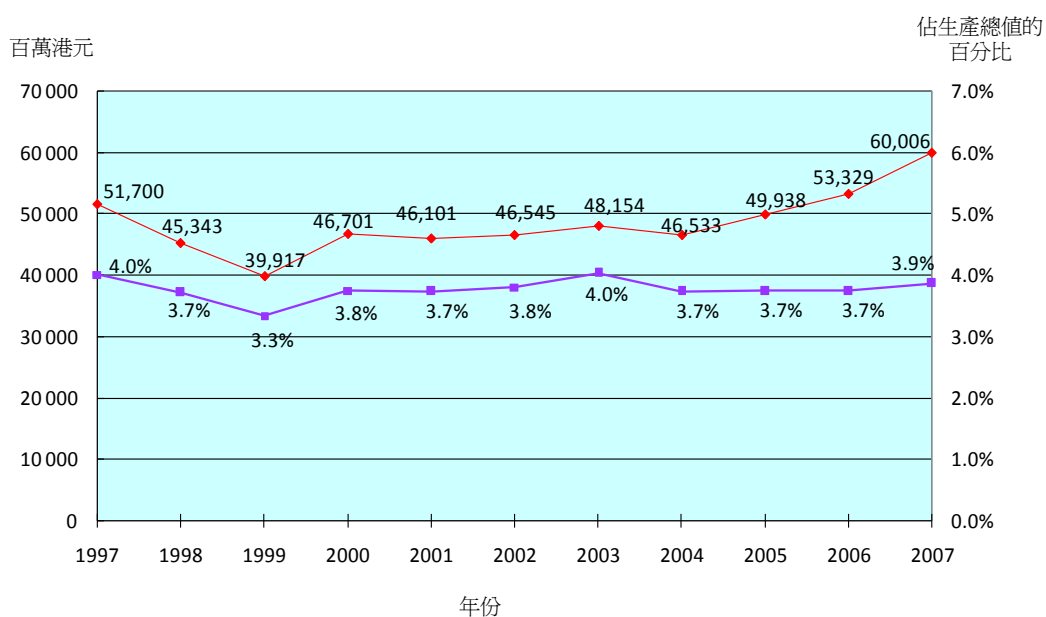
資料來源：政府統計處。

2. 創意產業及四個主要行業的就業人數佔本地總就業人數的百分比 (2007 年)

	百分比(%)	
四個主要行業		
金融服務	5.5	
旅遊	5.6	
貿易及物流	24.2	
專業服務及其他工商業支援服務	11.7	
合計		46.9%
創意產業		4.9%

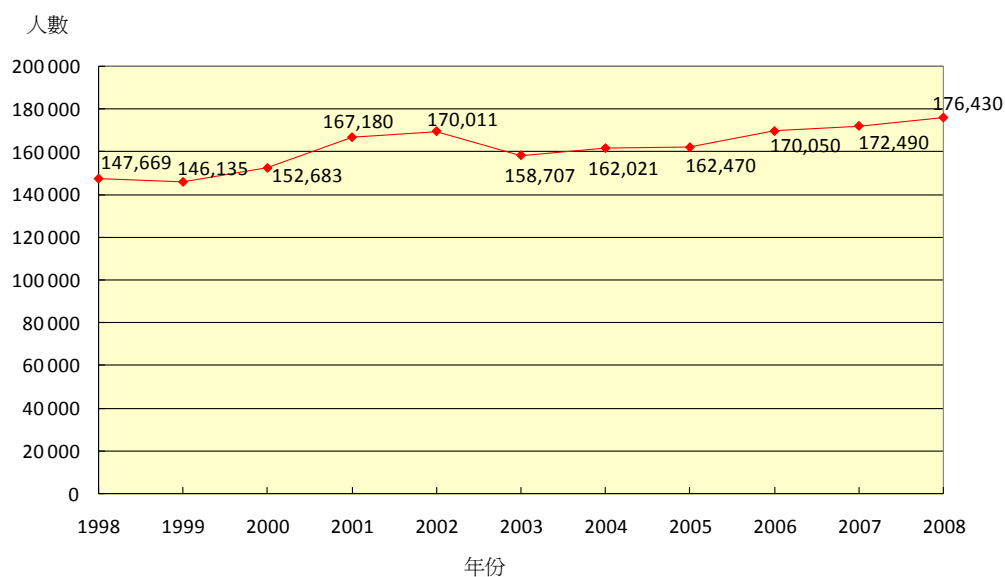
資料來源：政府統計處。

3. 香港創意產業的增值額 (1997-2007 年)



資料來源：政府統計處「按年經濟統計調查系列」。

4. 香港創意產業的就業人數 (1998-2008 年)



資料來源：政府統計處《就業及空缺按季統計報告》。

創意產業對香港的貢獻：

- 在過去十年，創意產業對香港經濟的貢獻大致上維持不變(約佔生產總值的 4%及總就業人數的 5%)，與整體經濟發展同步
- 相比本地旅遊業(佔 2007 年生產總值的 3.4%及整體就業人數的 5.6%)和製造業(佔 2007 年生產總值的 2.5%及整體就業人數的 4.9%)，創意產業佔有一定的位置

統計數據的局限：

- 政府和公營機構的數據並不包括在內，可它們是創意服務的主要用家和供應者
- 不同創意行業的界線越來越模糊
- 大量創意工作者任職於非創意行業機構
- 創意產業對整體經濟的引發效益和擴散效應並不包括在內

因此，這些數據並不能充分反映創意產業對社會的貢獻和重要性。

附錄三

香港的優劣勢、挑戰和機遇

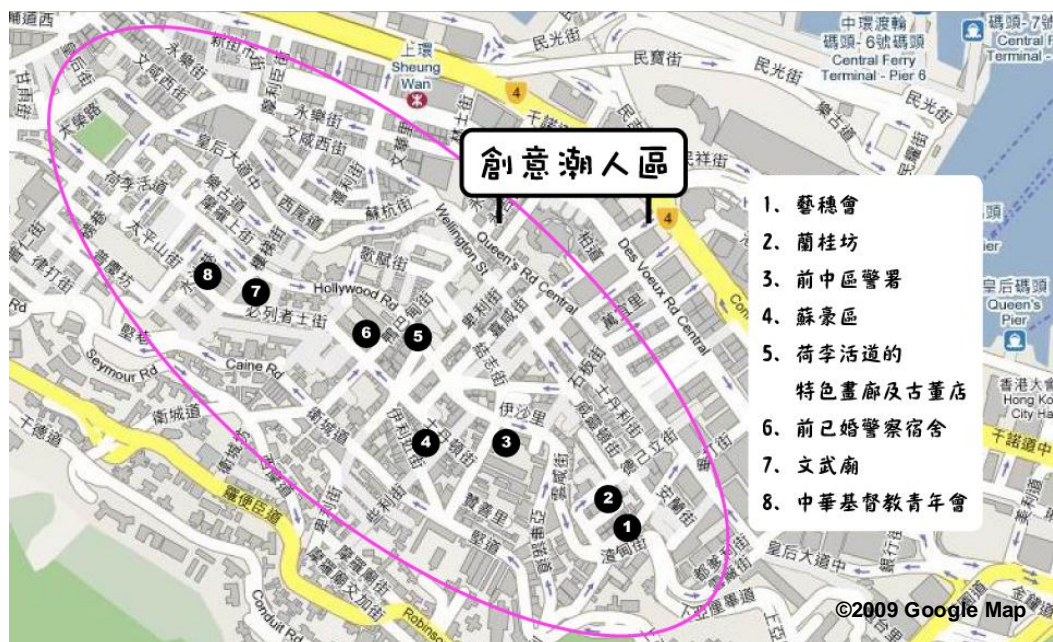
香港的優勢和機遇：

- 自由的創作空間
- 資訊、資金、人才及貨品自由流通
- 完善的知識產權保障制度
- 社會多元化和國際化
- 中西文化匯集
- 良好的資訊科技及通訊體系
- 多個創意行業均擁有長遠歷史和穩固基礎
- 具經驗豐富、擁有國際視野及頭腦靈活的人才，擅於管理及市場推廣
- 方便快捷的支援服務
- 可倚靠內地豐富的生產設備及人才，建立貿易伙伴關係，開拓龐大的內地市場
- 對新科技掌握及時
- 多年來建立了良好的信譽和形象
- 西九文化區發展計劃

香港的劣勢和面臨的挑戰：

- 本地市場細小
- 成本高昂(尤其是土地成本)
- 難以吸納和挽留人才
- 面對多方面的競爭，香港已漸漸喪失其傳統優勢
- 設計及品牌形象的建立依然不受重視
- 政府的採購制度並不鼓勵創意
- 中小型企業難以拓展業務或採納新科技
- 研發、資訊及全面性的研究不足
- 教育制度並不鼓勵創意培育
- 欠缺正規技能訓練學校，難以孕育人才
- 文化藝術不被尊重和珍惜
- 跨範疇協作不足
- 欠缺完整和跨範疇的政策來推動和發展創意產業

附錄四
「創意潮人區」地圖



如欲一睹該區現時的風貌，請瀏覽集思會圖片庫 www.ideascentre.hk

附錄五

建立香港時裝設計支援中心

香港集思會支持香港製衣同業協進會建立「時裝設計師經理人公司」的建議。此計劃的目的是推動本地原創時裝設計，並協助製衣業由傳統的原設備生產模式(OEM)轉型為原設計生產(ODM)甚至原品牌生產(OBM)。經驗豐富的專業時裝界人士將聚首一堂，共同制定一套一站式的人才培訓和管理方案，包括：

- 連繫新晉的時裝設計人才、廠商及買家；
- 提供顧問、培訓及市場推廣服務；
- 展示新晉時裝設計師的作品。

香港製衣同業協進會希望找一幢合適的大廈，利用一至兩個樓層來建立這個支援中心，提供 50 至 100 個單位作為設計/工作室，並設置展覽、培訓、會議和辦公的空間。

製衣業曾是香港的主要製造業之一，而時裝設計與製衣業的關係亦密切非常。自八十年代初，製衣業的生產基地逐漸遷移到珠江三角洲，導致行業一直衰落，但製衣業在 2007 年仍為香港提供超過 16,000 個職位，並帶來約 22 億元的增值額；假如把服裝貿易及出口數據也計算在內，就業人數更達 176,000 人。這反映了縱使很多香港製衣廠商已把基地遷移到內地，香港仍是一個重要的時裝採購和貿易中心。香港每年均舉辦很多國際性時裝交易會和表演。香港貿易發展局於 2008 年進行的一項調查顯示，大部分香港時裝設計師和製衣廠商均認為香港仍是一個重要的國際成衣貿易中心，而超過三分之二的受訪者認為香港能夠帶領內地的時裝潮流。

時裝企業越來越了解原設計和原品牌生產的重要性，而很多年輕時裝設計師亦希望創立自己的品牌，但他們大多缺乏足夠的資金、經驗和支持，去創業、展示自己的作品、或與廠商和買家接洽。然而，業界專家認為很多內地消費者仍願意支付溢價去購買香港設計的時裝，而跟其他亞洲地區相比，香港的設計及品牌依然具有一定優勢。由此看來，香港的問題是消費者與廠商之間欠缺聯繫，而高昂的租金亦為新晉設計師創立、展示和推廣自己的作品帶來一定的困難。

我們建議政府和香港製衣同業協進會在香港設計中心和不同時裝設計學院(如香港理工大學和職業訓練局)的支持下，共同研究建立一個時裝設計支援中心。支援中心可邀請已成名和有經驗的時裝設計師「坐陣」，為新晉設計人才提供不同形式的協助。假如能找到一個合適的地點，支援中心能夠容納設計室、辦公室、培訓空間、展覽場地甚至零售店，以使它將來能夠不靠資助獨立營運。