



香港集思會

「『90後』的處境及心態」電話訪問調查報告

青年課題研究組

2013年1月



本報告主要代表作者個人意見，不一定代表香港集思會之立場。

## 香港集思會簡介

以「齊思考、創未來」為座右銘，香港集思會是一家獨立、無政治背景、非牟利的政策研究機構，由一群熱愛香港人士於 2008 年 12 月創立，專門發掘、搜集和研究對香港經濟及社會發展富建設性和具創意的建議，給政府、有關人士和公眾參考。

透過集思廣益，香港集思會的研究工作有三大範疇：一、增加香港的競爭能力；二、促進香港經濟及社會持續發展；及三、提升市民的生活質素。詳細研究報告及建議請參閱香港集思會網頁 [www.ideascentre.hk](http://www.ideascentre.hk)。

## 青年課題研究名譽顧問

周偉立博士

張華強先生

葉兆輝教授

馮紹波先生

黎黃靄玲女士

楊佰成先生

## 青年課題研究組成員

陸偉棋 香港集思會首席研究主任

唐希文 香港集思會研究主任

余婉華 香港集思會研究主任

何雅瀚 香港集思會研究助理

2013 年 1 月 24 日

# 目錄

第一章	研究背景及調查方法	1
第二章	受訪「90後」背景資料	3
第三章	社會標籤與自我形象	5
第四章	通訊模式與社交關係	7
第五章	教育及工作前景評價	12
第六章	政治心態及社會承擔	14
第七章	個人及社會前景評價	20

# 第一章 | 研究背景及調查方法

## 香港集思會「90後」專題研究

**1.1** 香港人對「80後」一詞耳熟能詳，近年視之為青年社會運動的代名詞，各界亦就此進行了不少相關研究，以了解他們的特質及需要。隨著生於90年代的年青人逐漸脫離校園、投身社會，並登記成為選民，將對整個政治體制及社會管治環境造成重要影響，不論是政府、政界、學界或其他團體，均關心他們到底是「80後」的延續，還是一群具有新特徵、新思維的新生代。

**1.2** 香港集思會遂於2012年鎖定90年代出生的年青人為對象，進行了一項深入研究，旨在探討三大問題：

- 一、了解一般社會人士如僱主、家長及「80後」對「90後」的觀感及看法，掌握「90後」與其他世代在各範疇（如工作、社交、學習）的異同；
- 二、把媒體論述及社會人士眼中的「90後」形象，與受訪「90後」的自我評價作一對照，分析兩者之間的落差及其意義；
- 三、綜合上述兩點的發現，以及「90後」目前面對的處境及需要，探討他們所擁有的特質對社會構成的潛在影響，嘗試找出與他們溝通合作的策略。

**1.3** 在資料收集及研究方法方面，香港集思會的「90後」專題研究主要分為電話訪問調查、聚焦小組及深入訪談三大部分。聚焦小組及深入訪談共邀請了117名「90後」及其他相關人士（包括家長、教師、僱主等）接受訪問，而電話訪問調查則以隨機抽樣的形式訪問了1,014名「90後」青年。

**1.4** 必須注意的是，本報告內容主要就電話問卷調查闡述概要結果，僅代表香港集思會「90後」專題研究的部分研究成果，並未包括透過聚焦小組及深入訪談得出的觀察。有關詳盡的整體研究結果、分析、論述及政策建議，請參閱題為《第五代香港人—「90後」的自白》的主報告。

## 電話訪問調查

**1.5** 香港集思會委託政策二十一有限公司，以 90 年代出生的青年為對象，透過隨機電話訪問<sup>1</sup>的形式，於 2012 年 10 月 13 日至 11 月 9 日期間，完成了一項問卷調查，共成功訪問<sup>2</sup>了 1,014 名於 1990 年至 1999 年出生的「90 後」，成功訪問率為 55%<sup>3</sup>。問卷內容圍繞「90 後」面對的處境及心態，當中涉及以下六大範疇：

- 社會標籤：主流社會的形象與「90 後」的自我認知
- 通訊模式：新興媒體與主流傳媒的重要性
- 社交關係：個人的戀愛、交友及家庭關係
- 工作學習：對教育制度及工作前景的評價
- 社會政治：社會承擔、政治心態及參與度
- 未來展望：對個人及香港社會前景的評價

---

<sup>1</sup> 電話訪問調查利用固網電話及流動電話，以隨機抽樣的方式抽取樣本。在抽取樣本的過程中，會先剔除包括空號碼、公司及傳真機號碼等不適用電話號碼（即無效樣本），然後再由剩餘的電話號碼（即有效樣本）中，篩選出有 90 年代出生的目標對象的電話。在家居電話中，如超過一名家庭成員為「90 後」，則以剛過生日（Last Birthday Method）的方式，抽取其中一名「90 後」作為訪問對象。

<sup>2</sup> 「成功訪問」指受訪者能夠完成整份問卷的題目。

<sup>3</sup> 不包括未能接觸、但被判斷為不合資格的目標訪問對象。

## 第二章 | 受訪「90後」背景資料

### 性別、年齡及居港年期

**2.1** 研究樣本中受訪問的「90後」共 1,014 人，男女比例相若，男性佔 47%，女性佔 53%。平均年齡為 19 歲，當中超過 7 成為 18 歲或以上。超過 8 成的受訪者在本港出生，在本港以外出生的只佔 14%，少於 1% 在港居住不足 7 年。

### 經濟活動及教育程度

**2.2** 樣本中接近 9 成為學生（86%），在職人士（包括僱員、自僱或自由工作者）只佔 12%，有不足 2% 為待業青年。教育程度方面，以高中程度為最多（37%），其次為專上程度（非學位課程）（29%），持大學學位的「90後」則佔 26%。

### 每月收入

**2.3** 每月平均收入包括工作收入（全職或兼職）及零用錢等。調查結果顯示，大部分學生及其他非在職「90後」的每月收入少於 3,000 元。在職「90後」的收入亦不高，每月收入中位數為 9,000 元，較 2012 年第三季全港在職人士主要工作收入中位數的 12,000 元為低，這或跟他們工作年資較短有關。接近一半（48%）在職年青人的收入界乎 6,000 元至 10,000 元，約 3 成為 10,000 元至 15,000 元，亦有 14% 的受訪者收入低於 6,000 元。

表 2.1：受訪「90後」的背景資料

[N]		%	人數
性別 [1,014]	男性	47.4%	481
	<b>女性</b>	<b>52.6%</b>	<b>533</b>
年齡 [1,012]	13 至 17 歲	28.1%	284
	<b>18 至 22 歲</b>	<b>71.9%</b>	<b>728</b>
教育程度 [1,014]	專上程度（學位課程）	26.3%	267
	專上程度（非學位課程）	28.9%	293
	<b>高中程度</b>	<b>36.6%</b>	371
	初中程度	8.2%	83
經濟活動 [1,014]	<b>學生</b>	<b>86.4%</b>	<b>876</b>
	僱員	11.0%	112
	僱主/自僱/自由工作者	0.7%	7
	家庭料理者	0.1%	1
	其他（失業、不想工作/讀書）	1.8%	18
收入（非在職） [845]	沒有收入	24.9%	210
	<b>3,000 元以下</b>	<b>61.7%</b>	<b>521</b>
	3,000 至 5,999 元	11.0%	93
	6,000 至 9,999 元	1.9%	16
	10,000 元或以上	0.6%	5
收入（在職） [113]	沒有收入	0.9%	1
	3,000 元以下	8.0%	9
	3,000 至 5,999 元	6.2%	7
	<b>6,000 至 9,999 元</b>	<b>47.8%</b>	<b>54</b>
	10,000 元或以上	37.2%	42



## 第三章 | 社會標籤與自我形象

### 「90 後」較認同正面標籤

**3.1** 近年社會就「90 後」現象有著多樣紛陳的見解，部分評價較為正面（如充滿創意、靈活變通等），但同時亦出現相對負面的「標籤」（包括自我中心、不守規則等），「90 後」本身又是否認同這些評價？研究員採用「90 後」、「九十後」等關鍵字，就坊間主要報章雜誌進行資料搜尋，找出 8 項社會對這批年青人的主流標籤，以測量受訪者對這些標籤的認同度。

**3.2** 本研究以 5 等級的李克特量表（Likert Scale）來量度受訪者對社會標籤的認同度。等級 1 表示「非常唔同意」，等級 5 表示「非常同意」，而等級 3 表示「中立」。均值（mean）由等級 1 至 5 計算出來（撇除「冇意見」及拒絕作答者）。均值在 3 以下表示不認同，在 3 以上則表示認同。

**3.3** 是次調查發現，受訪者較認同正面的「90 後」標籤。超過一半受訪者認同「90 後」是「及時行樂」（64%）、「充滿創意」（61%）及「靈活變通」（53%）的一群，但對於相對負面的標籤，如「沒上進心」、「不負責任」等，認同程度則較低，反映他們的自我評價較社會描述的為正面。

**3.4** 另外，對於「90 後」是否「有使命感」、「不守規則」，較多受訪者持中立態度，同意及不同意的各佔約 3 成。

**3.5** 若從認同度均值來看，可見受訪者對這些標籤並沒有產生較強烈的認同或不認同感，整體均值偏向中立，介乎 2.7 至 3.7 之間。

表 3.1：「90 後」對社會標籤的評價

[N]	同意/ 非常同意	中立	唔同意/ 非常唔同意	均值
及時行樂 [999]	64.2%	24.8%	11.0%	3.7
充滿創意 [1,004]	61.2%	31.6%	7.2%	3.7
靈活變通 [1,008]	52.7%	36.8%	10.5%	3.5
自我中心 [1,005]	45.3%	33.3%	21.4%	3.3
不守規則 [1,004]	29.2%	38.2%	32.6%	3.0
有使命感 [997]	28.1%	46.7%	25.2%	3.0
不負責任 [1,003]	28.7%	33.8%	37.5%	2.9
沒上進心 [1,001]	20.5%	36.0%	43.6%	2.7

### 年齡愈大愈接受「90 後」標籤

3.6 值得關注的是，「90 後」對於這些社會標籤的認同度會隨著年齡而改變。18 歲及以上的受訪者對各項正面及負面「90 後」標籤的認同度，均較 18 歲以下的為高。年長「90 後」對於部分標籤如「及時行樂」、「靈活變通」、「不守規則」和「不負責任」的認同度，較年輕的多超過 10 個百分點。

表 3.2：按年齡組別劃分「90 後」對社會標籤的認同度

	13 至 17 歲 [N]	18 至 22 歲 [N]	所有受訪者
及時行樂	53.3% [276]	68.4% [721]	64.2%
充滿創意	59.5% [279]	61.8% [723]	61.2%
靈活變通	45.7% [282]	55.5% [724]	52.8%
自我中心	39.1% [281]	47.8% [722]	45.4%
不守規則	21.8% [280]	32.1% [722]	29.2%
不負責任	21.7% [281]	31.5% [720]	28.8%
有使命感	27.4% [277]	28.4% [718]	28.1%
沒上進心	16.1% [279]	22.2% [720]	20.5%

## 第四章 | 通訊模式與社交關係

### 利用 WhatsApp、Facebook 聯繫他人

**4.1** 調查結果顯示，超過一半受訪「90 後」認為 WhatsApp、Facebook 及手機通話是他們日常聯繫別人的「重要/非常重要」渠道，當中 WhatsApp（82%）及 Facebook（77%）成為最多受訪者表示與他人聯繫的重要工具，高於手機通話的 70%，反映聯繫方式的轉變—即「90 後」傾向以文字及圖像取代直接對話。此外，新通訊及社交平台如 WhatsApp、Facebook 等亦漸漸取代舊式文字、甚至是曾經流行一時的多媒體通訊工具 MSN。數據顯示，超過一半受訪者表示 MSN 對他們日常與別人聯繫並「不重要/全不重要」，可見「90 後」的通訊模式日新月異，很快就會「改朝換代」。

表 4.1：「90 後」對各類社交網絡/通訊設備重要性的評價（與別人聯繫）

[N]	重要/ 非常重要	中立	不重要/ 全不重要	均值
WhatsApp [1,005]	81.6%	10.7%	7.7%	4.2
Facebook [1,011]	76.6%	17.8%	5.6%	4.1
手機通話 [1,010]	69.8%	24.1%	6.1%	3.9
其他通訊的 Apps（如 Line、Twitter、微信等） [1,001]	39.5%	35.3%	25.3%	3.2
手機短訊 [1,012]	36.9%	39.2%	23.9%	3.2
電郵 [1,012]	36.9%	29.9%	33.2%	3.0
MSN [1,009]	17.2%	31.5%	51.2%	2.5

### 透過網站、Facebook 接觸資訊

**4.2** 在接觸資訊方面，最多受訪者表示網絡平台（87%）對他們接觸資訊很「重要/非常重要」，其次是 Facebook（76%）和電視（59%）。傳統的傳播媒介如電台及收費報紙的重要性則相對較低，分別只有 24%及 34%的受訪者認為「重要/非常重要」。另外，近年免費報紙在港如雨後春筍般增加，亦對「90 後」接觸資訊帶來影響：42%受訪者表示免費報紙對他們接觸資訊很「重要/非常重要」，較收費報紙高 8 個百分點，這或跟「90 後」喜歡方便快捷、少字多圖的文化有關。

表 4.2：「90 後」對各類傳播媒介重要性的評價（接觸資訊）

[N]	重要/ 非常重要	中立	不重要/ 全不重要	均值
網站 [1,012]	<b>86.8%</b>	10.9%	2.4%	4.2
Facebook [1,012]	<b>76.1%</b>	18.7%	5.2%	4.0
電視 [1,012]	<b>59.3%</b>	29.3%	11.4%	3.6
免費報紙 [1,011]	<b>41.6%</b>	36.2%	22.2%	3.2
收費報紙 [1,009]	33.5%	<b>37.3%</b>	29.2%	3.0
電台 [1,010]	24.0%	<b>39.6%</b>	36.4%	2.8

### 接觸資訊以時事、娛樂為主

**4.3** 「90 後」經常從網站、社交平台或其它媒介接收大量資訊，那麼他們較為留意哪類型的資訊？不論透過哪種媒介，受訪者最常留意的是有關社會時事及娛樂/消費的資訊，分別有 67%及 64%，其次是旅遊資訊（37%）；最少留意的則是投資/財經（9%）及經濟（25%）。從受訪者較多留意的資訊類別中亦可引證「90 後」比較關心社會，並傾向「及時行樂」、重視消費的心態。

**4.4** 研究亦發現，「90 後」隨著年紀長大，會更加留意各類資訊。除了娛樂/消費類別外，年長受訪者（18 歲以上）對各類別的資訊的關注度比年輕的（18 歲以下）為高。

圖 4.1：「90後」接觸的資訊類別（可選擇多項）

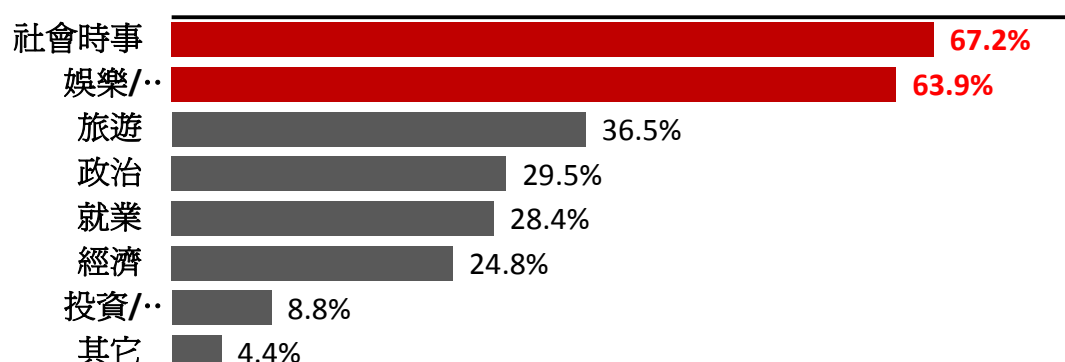


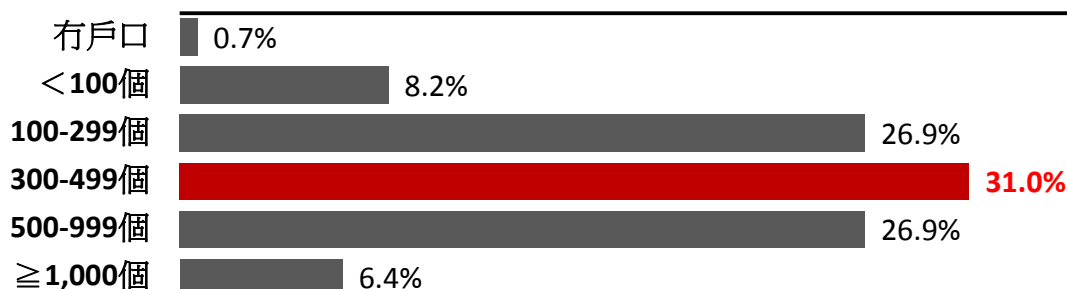
表 4.3：按年齡組別劃分「90後」接觸的資訊類別（可選擇多項）

	13 至 17 歲 [N]	18 至 22 歲 [N]	所有受訪者 [N]
社會時事	60.9% [173]	<b>69.8%</b> [508]	67.2% [1,012]
娛樂/消費	<b>67.3%</b> [191]	62.6% [456]	63.9% [1,012]
旅遊	27.8% [79]	<b>39.8%</b> [290]	36.5% [1,012]
政治	28.5% [81]	<b>29.8%</b> [217]	29.5% [1,012]
就業	14.4% [41]	<b>33.9%</b> [247]	28.4% [1,012]
經濟	21.1% [60]	<b>26.1%</b> [190]	24.8% [1,012]
投資/財經	4.2% [12]	<b>10.6%</b> [77]	8.8% [1,012]
其他	2.1% [6]	<b>5.4%</b> [39]	4.4% [1,012]

### >99%使用 Facebook，朋友數目達 500 個

4.5 是次調查發現，只有不足 1%的受訪者表示沒有 Facebook 戶口，其餘的 Facebook 用戶中，以有 300 至 499 個「朋友」的居多，佔總受訪人數的 3 成；有 100 至 299 及 500 至 999 個「朋友」的亦各佔四分之一。值得關注的是，有 6%受訪者稱他們的 Facebook 有超過 1,000 個「朋友」。

圖 4.2：「90後」Facebook上「朋友」的數量分布（N=957）



## 認同傳統的戀愛、婚姻和家庭觀念

**4.6** 「90後」的社交網絡廣闊，這種現象對戀愛態度、婚姻取向，以至家庭觀念又有否影響？調查發現逾半受訪者表示自己「有拍過拖」；近3成受訪者的戀愛次數為1至2次，亦有近2成受訪者稱他們談過3至5次戀愛；只有2%受訪者表示有10次或以上的戀愛經驗。

**4.7** 新一代的「90後」經常被社會標籤為追求「速食」愛情、對戀愛關係不認真的一群，但是次調查卻發現，他們對戀愛的態度偏向保守，很多都會維持穩定的親密關係。在「有拍過拖」的511名受訪者中，逾三分之一能維持1至3年的戀愛關係，戀情超過3年的亦有16%，只有7%受訪者的戀情少於3個月。

圖 4.3：「90後」的戀愛次數分布（N=918）

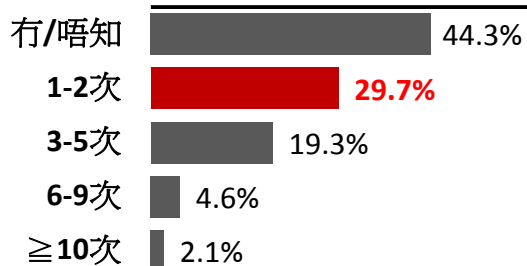
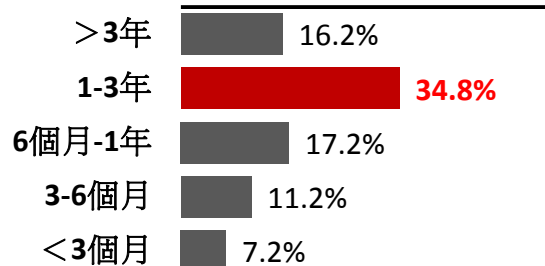


圖 4.4：「90後」的最長戀愛時間分布（N=511）



**4.8** 若說「90後」對婚姻的觀念開放，同樣可能是一種偏見或誤解。調查結果顯示，高達9成受訪者不認同「一腳踏兩船」。雖然有近半受訪者能接受同居生活，但亦有近6成（56%）表示自己「以結婚為拍拖目標」，並希望結婚後能生兒育女。這可能表示年青人視同居為拍拖的過程，而婚姻則是其終極目標，跟傳媒呈現的「易來易碎」、「速食文化」、「曾經擁有」等愛情婚姻觀頗為不同。

表 4.4：「90後」的婚姻觀念

[N]	同意/ 非常同意	一般	唔同意/ 非常唔同意	均值
我接受同居生活 [969]	<b>49.3%</b>	29.0%	21.7%	3.3
我以結婚為拍拖目標 [955]	<b>55.8%</b>	25.2%	19.0%	3.5
我希望結婚後生小朋友 [935]	<b>61.2%</b>	23.5%	15.3%	3.6
我接受一腳踏兩船 [972]	4.4%	6.7%	<b>88.9%</b>	1.6

4.9 調查顯示，「90 後」仍然認同一些傳統的家庭觀念。超過 8 成受訪者認為「年青人對社會及家庭應有責任和承擔」，均值高達 4.1，不同意的只佔 3%。少於一半（44%）受訪者認為若自己能力所及，會與家人分開居住。不過，大多數（82%）的受訪者不接受在「劏房」居住，可見他們對居住環境有一定要求。雖然是次調查並沒有對「90 後」的家庭關係作深入探討，但從這些結果中，可以推測普遍「90 後」願意對家庭作出一定的承擔。值得關注的是，近 3 成受訪者表示，即使自己有能力亦不願與家人分開居住，反映他們希望與家庭保持維繫，並不急於獨立生活。

表 4.5：「90 後」的家庭觀念

[N]	同意/ 非常同意	中立	唔同意/ 非常唔同意	均值
我認為年青人對社會及家庭應有責任和承擔 [1,002]	<b>82.2%</b>	14.5%	3.3%	4.1
如果有能力，我會同屋企人分開住 [991]	<b>44.0%</b>	27.4%	28.6%	3.2
我接受在劏房居住 [999]	6.1%	12.4%	<b>81.5%</b>	1.9

## 第五章 | 教育及工作前景評價

### 不滿意本港的教育制度

**5.1** 儘管本地經歷了多番教育改革，希望擺脫「填鴨式」的學習模式，但只有少於 2 成受訪者滿意本港的教育制度，表示不認同的卻佔超過一半。問及他們是否願意到內地及外國升學，調查結果顯示外國較內地受「90 後」歡迎，相比只有 17%受訪者表示願意到內地升學，有超過 6 成「90 後」表示願意到外國升學。是次調查亦發現，「90 後」求學選科並非完全「向錢看」。分別認同及不認同「喺學校選科時，我會選第日出嚟搵比較多錢嘅科目」的受訪者各佔三分之一，可見就業前景並非他們選科時的唯一考慮。

表 5.1：「90 後」對教育升學的看法

[N]	同意/ 非常同意	中立	唔同意/ 非常唔同意	均值
我滿意香港的教育制度 [1,003]	17.7%	30.4%	<b>51.8%</b>	2.5
喺學校選科時，我會選第 日出嚟搵比較多錢嘅科 目 [998]	36.0%	27.8%	<b>36.2%</b>	3.0
我願意到內地升學 [999]	16.9%	22.8%	<b>60.3%</b>	2.4
我願意到外國升學 [998]	<b>62.6%</b>	23.0%	14.4%	3.7

**5.2** 按年齡組別分析，年輕的「90 後」較滿意本港的教育制度，表示「同意/非常同意」的 18 歲以下受訪者佔 25%，較 18 歲及以上的多 10 個百分點，或顯示 2009 年起推行的新高中學制頗有成效。在學校選科時，18 歲以下受訪者亦較



傾向選擇「第日出嚟搵較多錢嘅科目」(41%)。而就升學而言，年長「90後」較年輕「90後」傾向接受到外國或內地升學。

表 5.2：按年齡組別劃分「90後」對教育升學的認同度

	13 至 17 歲 [N]	18 至 22 歲 [N]	$\chi^2$ P-值	所有受訪者
我滿意香港的教育制度	25.4% [280]	14.7% [721]	0.000*	17.7%
係學校選科時，我會選第日出嚟搵比較多錢嘅科目	41.4% [278]	33.8% [718]	0.037*	36.0%
我願意到內地升學	15.2% [276]	17.6% [721]	-	16.9%
我願意到外國升學	56.2% [274]	65.0% [722]	0.028*	62.6%

\* P-值 <0.05

### 到內地發展事業不是容易的選擇

5.3 工作方面，一半受訪者表示有規劃自己的工作前景；同時，「90後」的創業信心較高，有近半(47%)受訪者認為創業較受僱好。另一方面，普遍「90後」並不願意北上發展事業。調查結果顯示，願意長期到內地工作的僅得13%；相比之下，他們對於到外國發展的意欲明顯較強，有4成受訪者願意長期在外國工作，可見在這批新生代的心目中，外國的吸引力遠高於內地。

表 5.2：「90後」對工作前景的看法

[N]	同意/ 非常同意	中立	唔同意/ 非常唔同意	均值
我有規劃自己嘅工作前景 [985]	50.6%	33.1%	16.3%	3.4
我鍾意做老闆多過打工 [960]	47.0%	32.1%	20.9%	3.4
我願意長期係內地工作 [994]	13.0%	24.4%	62.6%	2.3
我願意長期係外國工作 [994]	40.2%	30.5%	29.3%	3.1

## 第六章 | 政治心態及社會承擔

### 關心政治、環保多於關心經濟

**6.1** 對於被標籤為「關心政治」、「關心環保」及「關心經濟」的新生代，「90後」的意見較為分歧，近4成受訪者持中立態度，表示「同意/非常同意」及「唔同意/非常唔同意」的受訪者亦各約佔3成。不過，三者比較之下，認同「關心政治」的受訪者較多（35%），其次是「關心環保」（32%）；受訪者似乎對經濟發展並不熱中，只有四分之一「90後」對「關心經濟」的標籤表示認同。

**6.2** 受訪者亦被問及對社會發展的優次，結果顯示超過一半「90後」認同「環境保護比經濟發展更加重要」，不同意的只佔14%，反映這一代不再單純滿足於高速經濟增長，愈來愈關注環境污染的問題。

表 6.1：「90後」對環保、經濟及政治的評價

[N]	同意/ 非常同意	中立	唔同意/ 非常唔同意	均值
關心政治 [1,001]	35.3%	<b>37.1%</b>	27.7%	3.1
關心環保 [1,000]	32.0%	<b>39.6%</b>	28.4%	3.0
關心經濟 [994]	24.6%	<b>39.7%</b>	35.6%	2.9
環境保護比經濟發展更加重要 [977]	<b>51.3%</b>	35.1%	13.6%	3.5

**6.3** 值得關注的是，年輕「90後」較年長「90後」更關心政治及環保議題，認同「90後」關心政治及關心環保的18歲以下受訪者分別佔該年齡群組的41%及36%，較18歲及以上的分別多8個百分點及5個百分點。

6.4 調查結果顯示，無論受訪者是否在港出生，他們對被標籤為「關心政治」、「關心環保」的看法一致，不過對「關心經濟」的認同度卻有很大的分別。32%在本港以外出生的「90後」認同他們一代是「關心經濟」，而相對在港出生的只有24%。

### 網上參與多於實際行動

6.5 網絡世界已全面融入年青人的生活中，在網絡上「90後」可以匿名表達意見，但要他們在現實場景中發聲，卻又是另一回事。調查就發現，有近半（48%）的「90後」在過去1年曾參與網上聯署，但只有2成曾參加遊行/示威活動。

圖 6.1：喺過去1年，你有冇參加過網上聯署/聲援活動（N=968）

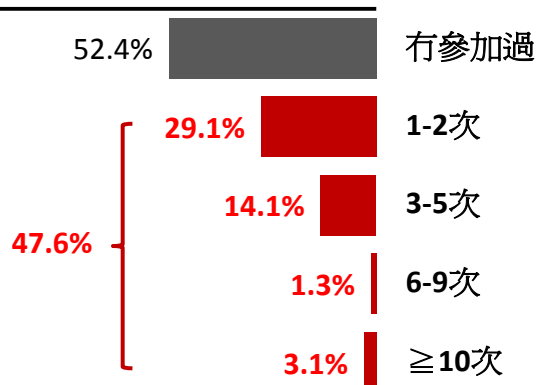
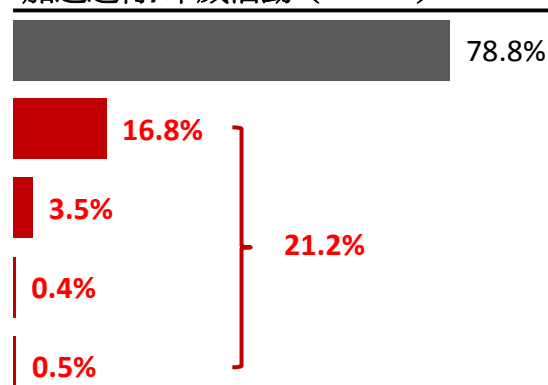
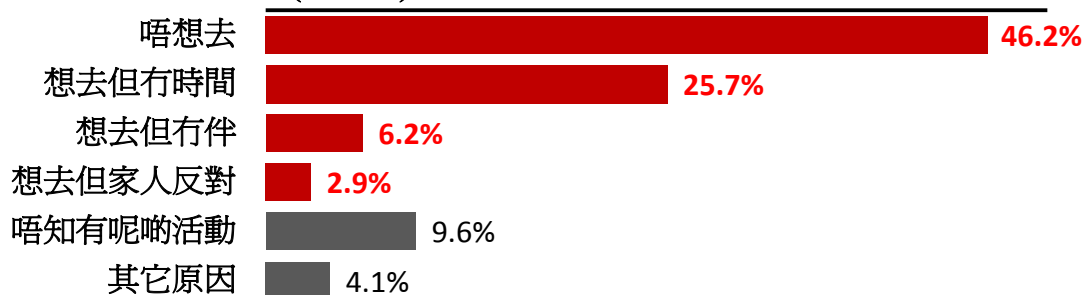


圖 6.2：喺過去1年，你有冇參加過遊行/示威活動（N=993）



6.6 問及為何不參與各類網上聯署/聲援或遊行/示威活動，近半受訪者表示「唔想去」。另外，有三分之一的受訪者表示希望參與，但基於各種原因而未能參與這類活動，包括「冇時間」、「冇伴」及「家人反對」。受訪者亦提及其它原因，包括「好逼/辛苦」、「政治冷感/唔關我事」及「對事情發展無幫助/作用不大」等。

圖 6.3：不參與遊行/示威或網上聯署/聲援活動的原因  
(N=820)



### 較接受社會在有爭論情況下發展

6.7 問卷亦邀請受訪者就政治現況作出評價。調查結果發現，近 8 成受訪者認為在社會進步的過程中，出現爭拗或爭論是無可避免。而事實上，超過 7 成受訪者認為在規劃及政策上，社會愈來愈難取得共識。另外，近年公民社會力量提升，只有 23% 受訪者認為各種爭取權益的團體阻礙政府運作，而認為現任政府有能力去令社會取得共識的亦不及四分之一。

6.8 調查亦發現，年紀愈大的受訪者對政治現況的感受愈深，認同「社會進步過程中，出現爭拗或爭論係無可避免」及「喺規劃同政策上，社會越來越難取得共識」的亦以年長「90 後」居多，18 歲或以上受訪者對此的認同度分別有 79% 及 75%，而 18 歲以下的分別只有 73% 及 66%。

6.9 調查結果顯示，普遍「90 後」認為在目前的政治現實下，社會較難達致共識，而且他們亦相信政府沒有能力去達成社會共識，反映「90 後」較接受社會在有爭論的情況下發展，同時反映為了整體社會進步，他們較願意忍受由轉變帶來的陣痛。

表 6.2：「90 後」對政治現況的看法/評價

[N]	同意/ 非常同意	中立	唔同意/ 非常唔同意	均值
社會進步過程中，出現爭拗 或爭論係無可避免 [1004]	<b>77.4%</b>	18.2%	4.4%	3.9
喺規劃同政策上，社會越來 越難取得共識 [996]	<b>72.1%</b>	22.4%	5.5%	3.8
現任政府有能力去令社會 取得共識 [982]	24.6%	30.7%	<b>44.7%</b>	2.7
宜家出嚟爭取權益嘅各種 團體阻礙政府運作 [973]	23.4%	31.3%	<b>45.2%</b>	2.7

表 6.3：按年齡組別劃分「90 後」對政治現況的認同度

	13 至 17 歲 [N]	18 至 22 歲 [N]	$\chi^2$ P-值	所有 受訪者
社會進步過程中，出現爭拗 或爭論係無可避免	72.8% [276]	<b>79.2%</b> [726]	0.043*	77.4%
喺規劃同政策上，社會越來 越難取得共識	65.9% [273]	<b>74.5%</b> [721]	0.024*	72.1%
現任政府有能力去令社會 取得共識	23.4% [269]	<b>25.2%</b> [711]	0.048*	24.7%
宜家出嚟爭取權益嘅各種 團體阻礙政府運作	20.3% [266]	<b>24.5%</b> [705]	-	23.4%

\* P-值 <0.05

## 諮詢過程中「沒有人能代表我」

**6.10** 調查結果指出，「90 後」一般對政府的諮詢、施政手法感到不滿。受訪者普遍意識到本港貧富懸殊的情況嚴重（91%），重視整體社會發展多於個人發展（44%）。事實上，受訪者認為在政策諮詢過程中，能否保護少數的聲音特別重要，因此對「少數服從多數」的原則並沒有一致的意見，表示認同、中立及不認同的各佔三分之一。而受訪的「90 後」亦對所謂「專業人士」及政黨的意見抱有疑問，過半數受訪者不認同專業人士（54%）或政黨組織（55%）能代表他們的意見和立場。調查結果或許反映「90 後」主張一種非經濟主導、容納不同聲音的思維模式，認為多元、平等、環境健康等元素對社會十分重要。

表 6.4：「90 後」對社會發展及政策諮詢的評價

[N]	同意/ 非常同意	中立	唔同意/ 非常唔同意	均值
香港貧富懸殊嘅情況越來越嚴重 [1,004]	<b>90.5%</b>	8.2%	1.3%	4.3
整體社會發展比個人更加重要 [983]	<b>43.8%</b>	37.5%	18.6%	3.3
政府嘅政策諮詢應以「少數服從多數」為原則 [971]	<b>36.3%</b>	32.0%	31.7%	3.1
政策諮詢過程中，專業人士往往能代表我的意見/立場 [978]	15.7%	29.9%	<b>54.4%</b>	2.5
政策諮詢過程中，政黨往往能代表我的意見/立場 [974]	15.2%	30.0%	<b>54.8%</b>	2.5

## 抗拒兩地文化融合

**6.11** 在兩地融合問題上，「90 後」傾向採取選擇性的策略，認同個別層面上的融合。他們對加強與內地的經濟融合尚算接受，4 成表示「同意/非常同意」，2 成表示「唔同意/非常唔同意」，支持者較反對者為多。但說到兩地應加強文化層面的融合，反對者的比例則明顯上升，4 成表示「唔同意/非常唔同意」，只有 3 成表示「同意/非常同意」。

表 6.5：「90 後」對兩地融合的看法

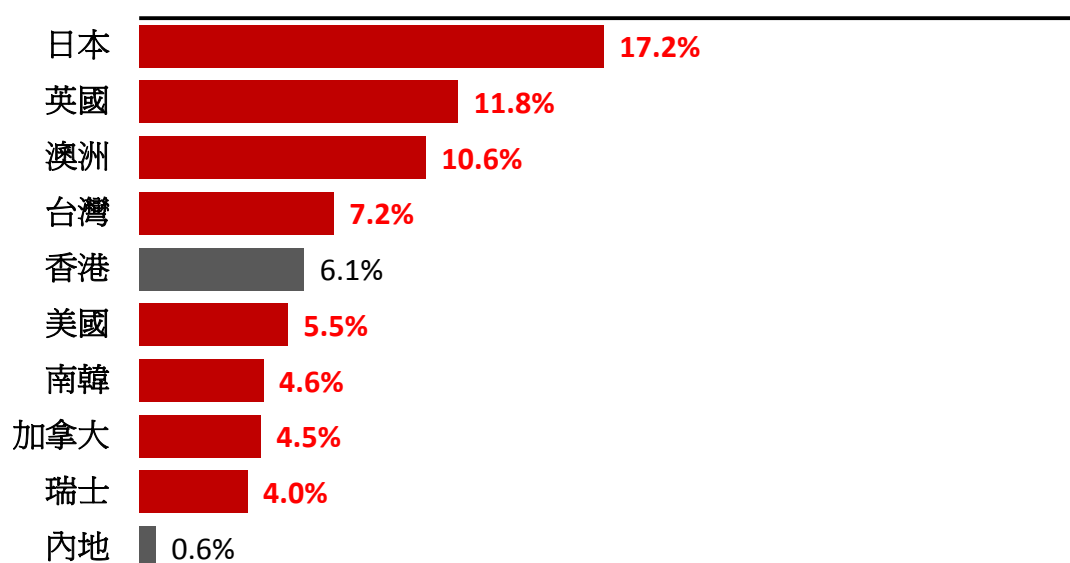
[N]	同意/ 非常同意	中立	唔同意/ 非常唔同意	均值
香港應該加強與內地嘅經濟上嘅融合 [970]	<b>41.1%</b>	36.7%	22.2%	3.2
香港應該加強與內地嘅文化上嘅融合 [973]	29.6%	31.6%	<b>38.8%</b>	2.8

## 較嚮往外地的生活方式

**6.12** 在 1,014 名受訪者中，超過 6 成表示嚮往外地的生活方式或文化。當被問及最嚮往哪個地區/國家的生活方式，最多人選擇的首三位依次為日本（17%）、英國（12%）和澳洲（11%）。其它的選擇包括台灣、美國、南韓、加拿大及瑞士等，分別有 7%至 4%。嚮往內地生活方式的受訪者不足 1%，選擇香港的則有 6%。

**6.13** 表示嚮往外地生活方式的受訪者中，有 35%到過該地方旅行或居留，但大部分人都沒有親身體驗的機會。由此可見很多「90 後」均是透過傳媒、網絡、書本的描述及呈現，建構他們心目中虛擬的、想像式的外國生活方式及文化。

圖 6.4：「90後」最嚮往的地區/國家（N=669）



## 第七章 | 個人及社會前景評價

### 滿意生活質素、認為生活愉快

**7.1** 調查發現「90後」頗滿意現時的生活質素，認為「好/非常好」的佔45%，認為「差/非常差」的只得6%；他們亦認為自己生活愉快，6成表示現時生活過得「開心/非常開心」，覺得「唔開心/非常唔開心」只佔約半成。不論年齡，覺得生活不愉快的受訪者同時傾向認為自己生活質素差；相反，覺得生活愉快的則較認為自己的生活質素良好，可見生活質素與個人開心度有密切關係。

圖 7.1：你覺得自己的生活質素係點？（N=997）

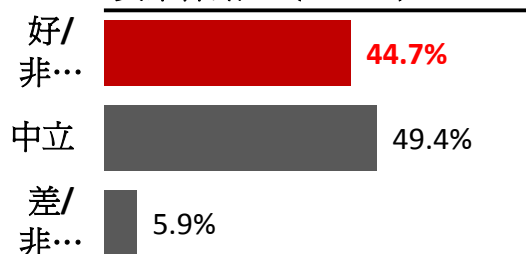
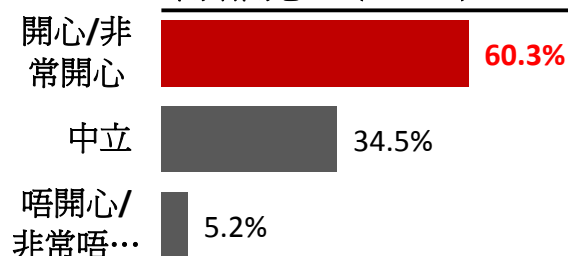


圖 7.2：你覺得自己生活開唔開心？（N=999）



**7.2** 按受訪者的特徵分析，18歲以下、女性及學生較滿意生活現況，但戀愛並非提升其生活滿意度的因素。有談戀愛的受訪者當中，表示生活「開心/非常開心」及「唔開心/非常唔開心」的分別有55%及52%，而沒有談戀愛的則分別有45%及48%，可見兩者的分別並不明顯。此外，受訪者戀愛的次數，跟他們是否感到生活愉快亦沒有顯著的差別。



表 7.1：按年齡組別劃分「90 後」對生活質素及生活滿意度

生活質素	13-17 歲			18 至 22 歲		
	生活是否開心					
	開心/非常開心	中立	唔開心/非常唔開心	開心/非常開心	中立	唔開心/非常唔開心
好/非常好	66.1%	29.2%	9.1%	59.1%	19.7%	7.5%
中立	33.9%	65.2%	63.6%	39.1%	71.1%	47.5%
差/非常差	-	5.6%	27.3%	1.9%	9.2%	45.0%
[N]=100%	171	89	11	425	249	40

**7.3** Facebook 為「90 後」提供大量資訊，使他們無時無刻都可找到「朋友」傾訴，而調查結果顯示認為自己生活開心的受訪者，一般會擁有較多「朋友」，可見「90 後」的人緣及社交能力，或會影響主觀的開心程度。表示生活「開心/非常開心」的受訪者中，67%有超過 300 個 Facebook「朋友」、36%有超過 500 個；相反，表示生活「唔開心/非常唔開心」的受訪者中，只有 51%有超過 300 個 Facebook「朋友」，而超過 500 個的只得 21%。

表 7.2：按年齡組別劃分「90 後」Facebook 的「朋友」數量及對生活滿意度

Facebook 上「朋友」的數量	生活是否開心			[N]=100%
	開心/非常開心	中立	唔開心/非常唔開心	
冇戶口	0.5%	0.9%	-	6
<100 個	8.4%	7.1%	12.8%	77
100-299 個	23.7%	30.9%	36.2%	253
300-499 個	31.6%	30.6%	29.8%	294
500-999 個	28.8%	25.0%	14.9%	253
>1,000 個	7.0%	5.6%	6.4%	61
[N]=100%	573	324	47	944

### 發展機會較差、能力不及「上一代」

**7.4** 問卷提出了 8 個有關對個人及社會前景評估的命題。調查結果指出，「90 後」對個人前途及社會前景抱有複雜而矛盾的心態。首先，他們認為自己在各方面的能力及發展機會均不及「上一代」。有三分之一受訪者表示，「90 後」的能

力較「上一代」低，認為「90 後」的能力較「上一代」高的不足四分之一。或許自覺能力不如前輩，加上整體經濟環境轉差，有接近 4 成受訪者認為「90 後」的發展機會較「上一代」少。

**7.5** 這點亦可解釋「90 後」談及自己現時及將來的發展機會時，大多表示不感樂觀。就現時香港的發展機會而言，受訪者的意見分歧，認同與不認同發展機會充足的各佔 3 成。若要他們就未來情況作出評估時，較多受訪者感到悲觀，認為較現時差的佔超過 3 成，認為較現時好的則只有不足 2 成。

表 7.3：「90 後」對發展機會的評估

[N]	比上一代叻	冇分別	比上一代差
「90 後」嘅各方面嘅能力，同上一代比會怎樣？ [953]	23.5%	<b>43.1%</b>	33.4%
	比上一代多	冇分別	比上一代少
「90 後」嘅各方面嘅發展機會，同上一代比會怎樣？ [969]	27.4%	<b>33.7%</b>	38.9%
	同意/ 非常同意	中立	唔同意/ 非常唔同意
我認為香港嘅發展機會充足 [981]	31.4%	<b>37.0%</b>	31.6%
	比宜家好	冇分別	比宜家差
「90 後」將來嘅香港各方面嘅發展機會，同宜家比會怎樣？ [936]	18.9%	<b>47.2%</b>	33.9%

### 對個人前途較社會前景樂觀

**7.6** 另一方面，「90 後」對社會前景亦不感樂觀。調查結果顯示只有 22% 的受訪者對香港社會前景充滿信心，不認同的多達 35%。當中較多受訪者認為未來本港的經濟發展會較政治發展為佳，有 36% 受訪者認為未來經濟發展會較目前理想，但只有 24% 認為未來政治發展將較現時理想。

**7.7** 儘管不少「90 後」認為這一代的發展機會較上代少，而且認為現時及將來的發展機遇不多，但對個人前景卻抱樂觀態度，較多受訪者認同對自己前途充滿信心，反映這批新生代在面對困難及逆境時，依然能抱有樂觀正面的態度、對自我能力有所肯定。然而，他們對「90 後」的能力有所保留，可見這種自信心未必建基於真實能力，或會對其發展構成障礙。

表 7.4 : 「90 後」對個人及社會前景的評估

[N]	同意/ 非常同意	中立	唔同意/ 非常唔同意	均值
我對香港社會嘅前景充滿信心 [975]	21.8%	<b>43.2%</b>	35.0%	2.8
我認為香港未來嘅經濟發展會俾宜家好 [953]	35.7%	<b>36.8%</b>	27.5%	3.1
我認為香港未來嘅政治發展會俾宜家好 [936]	24.0%	33.5%	<b>42.4%</b>	2.8
我對自己嘅前途充滿信心 [983]	34.2%	<b>41.8%</b>	24.0%	3.1