

經濟走向多元及均衡發展 唯有扶持中小企

萬人圍拍 D&G 事件雖已告一段落，但事件反映香港社會內部對資源分配不均、貧富懸殊等仇富心態。然而，香港發展不均現象並不止於社會層面，經濟層面亦然。

根據政府統計處資料顯示，本港服務業在過去十年發展蓬勃，其所佔本地生產總值(GDP)的比率亦由 2000 年的 87%增至 2010 年的 93%，而四大支柱行業佔整體 GDP 的 58%。其次，政府庫房的主要收入之一利得稅，亦顯得過於集中，在整體 68.8 萬間的註冊公司中，只有 8.3 萬公司(12%)需要繳交利得稅，當中近 7 成的利得稅稅收來自 1,100 間公司(0.16%)，這些均反映了香港在一定程度上存在經濟發展不均的現象，故當個別市場經濟不景氣或產業發展受挫時，香港的抵禦能力自然有限，所面對的沖擊更是首當其衝。

為著香港長遠及可持續的發展，下屆特區政府不妨從「扶持本土中小企」的導向出發，讓經濟走向更多元化、均衡的發展。眾所周知，香港的經濟結構以中小企為骨幹，超過 98%的本港商業單位為中小企，這些企業不但養活了一百多萬的勞動人口以及他們的家人，規模雖小，但其靈活多變、富生命力的特性，為 80、90 年代的香港拼出繁榮安定的局面，時至今天，中小企依然是帶領香港經濟走向多元化、均衡發展的中流砥柱。

在扶持香港中小企的政策，可從「市場」、「資金」、「產業多元化」三方面入手。

廣濶的新興市場 尚待開發

全球經濟重心正逐步東移，為香港企業提供一片廣濶藍海市場。然而，目前香港在新興市場參與程度並不高，根據政府統計署《2011 年：與十個主要國家/地區的貿易總額》資料顯示，54.4%的貿易額來自新興市場，但當中與中國內地的貿易額已佔去整體 48.2%，其餘的新興市場只佔整體不足 5%，可見本港企業與新興市場的合作空間仍然很大。

中小企拓展海外市場，往往經由出口踏出第一步，建議提高目前香港出口信用保險局的法定最高負責額，以及檢討現時《中小型企業保單》的承保國家範圍、保費率及賠償率；仿效投資推廣署的做法，積極主動聯絡本港中小企，協助有意發展新興市場的企業走出去，並建立統一、全面的新興市場資料庫，免費向中小

企提供相關市場資訊，由策劃至實行，提供一站式支援服務。

在電子商貿的急速發展年代，商品及服務交易已不再受地域、時間所限。然而，香港作為一個世界級國際城市，企業在使用資訊科技的情況似乎有點落後。根據政府統計處《二零零九年資訊科技在工商業的使用情況和普及程度按年統計調查報告》顯示，只有 1.5%的受訪企業透過電子途徑售賣貨品、服務等，可見企業使用資訊科技情況並不理想，建議政府鼓勵中小企善用各項網上社交媒體，如面書、團購網等為產品作宣傳，資助企業發展電子商貿、建立移動市場的宣傳平台，配合二十一世紀商品市場的發展趨勢。

穩定中小企資金流

銀行往往會隨著市況放寬或收緊銀根，影響中小企從銀行所取得的信貸額，亦因中小企所持有抵押品的價值較低，使中小企所取得的還款期較短，建議參考美國、日本和新加坡做法，提高《中小企融資擔保計劃》信貸保證成數到至少九成，使中小企更容易向銀行取得貸款；對合資格的中小企在僱員培訓、購買和註冊知識產權、研發，設計的支出提供雙倍扣稅優惠，鼓勵企業投放更多資源提升人力資源、創新科技發展；並研究對中小企開發新興市場信貸，提供利息補助。

推動產業多元化發展

產業集中發展無疑為香港提供一個專業的形象，但過於集中對香港可持續發展並不理想，下屆特區政府宜重點推動香港產業多元化的發展，鼓勵中小型企業拓展業務及具財力的投資者投資新興產業；加快興建硬件配套設施；鼓勵聘用海外相關經驗專才來港，協助發展新興產業。

相信憑著香港既有的優勢、中小企的拼搏、特區政府的支持，定能為香港未來繼續創造更多的黃金十年，故下屆特首必須抓緊機遇，加大扶持中小企力度，為香港經濟的可持續、多元的發展打下更穩固基石。

張華強先生
成謙聲匯控股有限公司主席
香港集思會顧問

(文章只代表作者個人意見)

2012年2月13日